

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

Elias Weinstock (714)918-8200

Casanova joins “La 4a. Noche de los Cortos” to inspire new talent.

Costa Mesa, CA: October 7, 2014: Casanova Pendrill, one of the most important advertising agencies specializing in the US Hispanic market , will be part of the organization and judging panel in the fourth edition of “**La Noche de los Cortos**” which will take place in Los Angeles, California starting November first.

“La Noche de los Cortos’ goal is to promote the art of the short film, its directors, writers and producers”, said **Yaniv Waisman**, the festival’s director. The Venezuelan, now California resident added: “It’s a great opportunity to watch films that are currently competing in the short film festival circuit around the world”.

Elias Weinstock, Casanova’s Chief Creative Officer, commented on the reasons for the agency to get involved in the festival: “We obviously recognize that the advertising business has changed—and keeps changing fast-- in a global scale. The line between advertising and entertainment gets blurrier by the minute. That’s why we are getting into territories that many agencies haven’t stepped on yet”.

“La Noche de los Cortos” recognizes the best work in different categories, including drama, animation, comedy, documentary and experiential. “There are young, very talented directors working in this format and we want to promote their work. We may be seeing the next generation of great creators of advertising spots and branded content”, said Weinstock.

About Casanova

Casanova Pendrill is one of the leading Hispanic integrated communications agencies in the U.S. Founded in 1984, the Agency celebrates its 30th anniversary this year. The company is headquartered in Costa Mesa, CA and handles Hispanic advertising and integrated communications services for Fortune 500 clients like General Mills, Nestlé, Chevrolet, Denny’s, U.S. Army, and the California Lottery, among others. Casanova is part of McCann Worldgroup.

For more information about the festival: www.LosCortos.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

Elias Weinstock (714)918-8200

Casanova se une a “La 4a. Noche de los Cortos” para impulsar nuevos talentos.

Costa Mesa, CA: 7 de Octubre, 2014: Casanova Pendrill, una de las más importantes agencias de publicidad especializadas en el Mercado hispano de los Estados Unidos, formará parte de la organización y el jurado de la cuarta edición de “**La noche de los Cortos**” que se llevará a cabo el primero y dos de noviembre en Los Angeles, California.

“La Noche de los Cortos” tiene como objetivo impulsar el arte de los cortometrajes y a sus directores, escritores y productores, dijo el venezolano radicado en Los Angeles **Yaniv Waisman**, director del Festival. “Es una oportunidad de ver localmente películas que están actualmente compitiendo en el circuito de festivales de cortometrajes en todo el mundo”.

Elias Weinstock, Chief Creative Officer de Casanova, comentó las razones de la agencia para involucrarse en el festival: “Reconocemos que el Mercado de la publicidad global ha cambiado y sigue cambiando a pasos agigantados. Cada vez más la línea entre la publicidad y el entretenimiento es más borrosa. Por eso nos estamos adentrando en terrenos que muchas agencias todavía no pisan”.

“La Noche de los Cortos” reconoce los mejores trabajos en diversas categorías, incluyendo drama, animación, comedia, documental y experimental. “Hay directores jóvenes con gran talento trabajando en este formato y nos interesa impulsar su trabajo. Tal vez estemos viendo la próxima camada de los creadores de cine publicitario y contenido”, concluyó Weinstock.

Sobre Casanova

Casanova Pendrill es una de las principales compañías hispanas de comunicación integral en los Estados Unidos. Fundada en 1984, la agencia está celebrando su 30º aniversario este año. Tiene su oficina principal en Costa Mesa, CA y maneja los servicios de publicidad y comunicación para el mercado hispano de importantes empresas como General Mills, Nestlé, Chevrolet, Denny’s, U.S. Army, y la Lotería de California., entre otras. Casanova es parte de McCann Worldgroup.

Para más información sobre el festival: www.LosCortos.com

